

Regulamin Promocji **„Rejestracja Suszarki Falco”**

§1 Definicje

Ilekróć w regulaminie mowa jest o:

1. **Organizatorze** – należy przez to rozumieć Lemonart Piotr Blachowski z siedzibą w Warszawie, Dembowskiego 2/5, 02-784 Warszawa, NIP: 1132355798.
2. **Sponsorze** – należy przez to rozumieć BaByliss Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m. St. Warszawy xiii wydział gospodarczy krajowego rejestru sądowego pod numerem 0000296920.
3. **Produktach Promocyjnych** – należy przez to rozumieć produkty wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji, które zostały zaopatrzone w Numer Seryjny.
4. **Sklepach Promocyjnych** - należy przez to rozumieć placówki handlowe oraz sklepy internetowe, w których Okresie Trwania Promocji można nabyć Produkty Promocyjne w oraz skorzystać z Kodu Promocyjnego, a których wykaz stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji.
5. **Dowodzie Zakupu** – należy przez to rozumieć paragon fiskalny lub fakturę w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.) stanowiące dowód nabycia Produktu Promocyjnego.
6. **Numerze Seryjnym** - należy przez to rozumieć sześciocyfrowy numer seryjny urządzenia, który znajduje się na naklejce umieszczonej na obudowie Produktu Promocyjnego oraz na karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.
7. **Promocji** – należy przez to rozumieć prowadzoną przez Organizatora akcję promocyjną pod nazwą „Rejestracja Suszarki Falco”.
8. **Kodzie Promocyjnym** – należy przez to rozumieć treść cyfrową, która nie jest zapisana na nośniku materialnym, stanowiącą unikalny kod lub inny system indywidualnej identyfikacji Uczestnika Promocji, który uprawnia go uzyskania obniżki ceny dowolnego produktu dostępnego w ofercie Sklepu Promocyjnego o kwotę 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) PLN brutto.
9. **Regulaminie Promocji** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument.
10. **Polityce Prywatności** – należy przez to rozumieć dokument dostępny na Stronie Promocji stanowiący zbiór informacji dotyczących zasad oraz warunków, na jakich funkcjonuje Strona Promocji, a także pouczeń dotyczących postępowania z danymi osobowymi oraz wykonywania praw przez osoby, których dane te dotyczą.
11. **Stronie Promocji** – należy przez to rozumieć stronę internetową dostępną pod adresem www.rejestracjapro.pl.
12. **Newsletterze** – należy przez to rozumieć treści cyfrowe w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy o prawach konsumenta stanowiące wszelką korespondencję elektroniczną, a w tym informacje handlowe, przesyłane przez Organizatora na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Promocji.

13. **Okresie Trwania Promocji** – należy przez to rozumieć okres od dnia 29.03.2024 do dnia 30.06.2024 r. włącznie.
14. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
15. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).

§2 Organizator i Sponsor

1. Organizator działa w imieniu własnym, ale na zlecenie Sponsora.
2. Organizatora obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie Promocji, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz Sponsora.
3. Sponsor jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie Promocji wyda Uczestnikowi Kod Promocyjny i zapewni jego honorowanie przez właściwe Sklepy Promocyjne.
4. Uczestnik może porozumieć się z Organizatorem w następujący sposób:
 - a. w sprawach związanych z Promocją – e.jodkowska@lemonart.eu;
 - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO – e.jodkowska@lemonart.eu.

§3 Regulamin

1. Regulamin Promocji stosuje się do wszystkich Uczestników Promocji.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
3. Promocja organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Promocji jest prawo polskie.
5. Regulamin Promocji obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Promocji.
6. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu Promocji.
7. Zmiany Regulaminu Promocji uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Promocji. O zmianach Regulaminu Promocji Organizator zawiadomi także Sklepy Promocyjne.
8. Do Uczestników Promocji, którzy dokonali nabycia Produktów Promocyjnych przed zmianą Regulaminu Promocji, stosuje się Regulamin Promocji w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania tego zakupu.
9. Regulamin Promocji, wraz z ewentualnymi zmianami, będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Promocji równocześnie:
 - a. w siedzibie Organizatora;

- b. na Stronie Promocji.
10. Regulamin Promocji dostępny na Stronie Promocji może być przez Uczestnika Promocji w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
 11. W przypadku występowania różnic w brzmieniu Regulaminów Promocji udostępnianych w więcej niż jednym miejscu za wiążące uznaje się brzmienie Regulaminu Promocji dostępnego na Stronie Promocji.
 12. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby Promocji mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu Promocji za wiążącą uważa się treść Regulaminu Promocji.
 13. Podstawową formą komunikacji stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie korespondencja elektroniczna (e-mail).
 14. Jeżeli Uczestnik Promocji w Okresie Trwania Promocji dokonał już uprzedniej subskrypcji Newslettera to przy wypełnianiu formularza zgłoszeniowego powinien posłużyć się tym samym adresem e-mail.

§4 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie w Okresie Trwania Promocji:
 - a. posiadała pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła trzynaście (13) lat i posiada zgodę swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Promocji;
 - b. posiadała stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. nabyła Produkt Promocyjny w Sklepach Promocyjnych;
 - d. za pośrednictwem Strony Promocji zapoznała się z brzmieniem Regulaminu Promocji i zaakceptowała jego warunki;
 - e. była już subskrybentem Newslettera lub dokonała jego subskrypcji najpóźniej w chwili zaakceptowania Regulaminu Promocji;
 - f. za pośrednictwem Strony Promocji przesłała Organizatorowi swoje dane osobowe wraz z Dowodem Zakupu i Numerem Seryjnym;
 - g. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie Promocji oraz Polityce Prywatności.
2. Uczestnik Promocji może nabyć Produkt Promocyjny w okresie Trwania Promocji i zarejestrować jego Dowód Zakupu więcej niż jeden (1) raz, jeżeli każdorazowo spełniać będzie warunki niezbędne do uczestnictwa w Promocji.
3. Uczestnik Promocji nie może zarejestrować tego samego Dowodu Zakupu i Numeru Seryjnego więcej niż jeden (1) raz. Uczestnik Promocji może jednak ponownie posłużyć się Dowodem Zakupu stwierdzającym nabycie więcej niż jednego (1) Produktu Promocyjnego, jeżeli każdorazowo przy jego rejestracji poda inny Numer Seryjny.
4. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne;

- b. osoby, które nie spełniają łącznie wszystkich warunków dla uznania ich za Uczestników Promocji;
- c. osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora lub Sponsora;
- d. osoby które nabyły Produkty Promocyjne z innego źródła niż Sklepy Promocyjne;
- e. osoby które nabyły Produkty Promocyjne, a następnie odstąpiły od umowy sprzedaży w zakresie dotyczącym Produktu Promocyjnego (dalej łącznie „Osoby Wykluczone z Promocji”).

§5 Kod Promocyjny

1. Z Kodu Promocyjnego może skorzystać jedynie Uczestnik Promocji.
2. Kod Promocyjny może być wykorzystany jedynie w Sklepie Promocyjnym, w którym Uczestnik Promocji nabył Produkt Promocyjny, a następnie zarejestrował jego Dowód Zakupu wraz z Numerem Seryjnym.
3. Każdy Kod Promocyjny posiada oznaczoną wartość, o którą po jego użyciu zostanie obniżona cena produktu nabywanego przez Uczestnika Promocji od Sklepu Promocyjnego.
4. Wartość Kodu Promocyjnego odpowiada przypisanej mu kwocie brutto.
5. Skorzystanie z Kodu Promocyjnego modyfikuje warunki sprzedaży produktu lub produktów wybranych przez Uczestnika Promocji z asortymentu Sklepu Promocyjnego w sposób odpowiadający wartości Kodu Promocyjnego.
6. Sposób skorzystania z Kodu Promocyjnego określa każdy ze Sklepów Promocyjnych. Określając sposób skorzystania z Kodu Promocyjnego przez Uczestnika Promocji Sklepy Promocyjne nie mogą w żaden sposób modyfikować praw przez niego nabytych na mocy Regulaminu Promocji.
7. Kod Promocyjny nie może być łączony z innymi promocjami obowiązującymi w Sklepie Promocyjnym, chyba że Sklep Promocyjny wyrazi na to zgodę.
8. W przypadku utraty Kodu Promocyjnego Uczestnik Promocji nie będzie uprawniony do otrzymania jego duplikatu lub zamiennika.
9. Jeżeli przy składaniu zamówienia na produkty z asortymentu w Sklepie Promocyjnego:
 - a. wartość tych produktów jest wyższa niż wartość Kodu Promocyjnego - Uczestnik Promocji zobowiązany jest dopłacić sprzedawcy różnicę w cenie;
 - b. wartość tych produktów jest równa wartości Kodu Promocyjnego - przyjmuje się, że Kod Promocyjny został wykorzystany w całości;
 - c. wartość tych produktów jest niższa niż wartość Kodu Promocyjnego - przyjmuje się, że nowa wartość Kodu Promocyjnego odpowiada tej różnicy.
10. Kod Promocyjny nie może być łączony z innymi Kodami Promocyjnymi.
11. Wartość Kodu Promocyjnego nie może zostać zwiększona.
12. Kod Promocyjny nie podlega wymianie na środki pieniężne lub Kody Promocyjne o mniejszej wartości.
13. Kod Promocyjny zachowuje ważność do dnia 31.12.2024 roku. Kod Promocyjny, który wygaś, nie może być wykorzystywany w celu dokonania zakupu w Sklepie Promocyjnym.

14. Okres ważności Kodu Promocyjnego nie może zostać skrócony ani wydłużony.
15. Organizator wyda Kod Promocyjny Uczestnikowi Promocji za pośrednictwem korespondencji elektronicznej w terminie dwudziestu jeden (21) dni roboczych od zarejestrowania Dowodu Zakupu i Numeru Seryjnego przez Uczestnika Promocji. Organizator udzieli Uczestnikowi Promocji odpowiednich pouczeń co do sposobu skorzystania z Kodu Promocyjnego w Sklepie Promocyjnym.
16. Koszt Dostawy Kodu Promocyjnego obciąża Organizatora.
17. Uczestnik Promocji będący konsumentem może odstąpić od umowy sprzedaży zawartej przy wykorzystaniu Kodu Promocyjnego. W takim przypadku Sklep Promocyjny, w zależności od warunków, na jakich została zawarta umowa sprzedaży, może zwrócić Uczestnikowi Promocji odpowiednią część ceny poprzez wygenerowanie i przekazaniu mu nowego Kodu Promocyjnego.

§6 Dowód Zakupu i Numer Seryjny

1. Dowód Zakupu jest wyłącznym dowodem potwierdzającym okoliczność zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie Trwania Promocji.
2. Jeden (1) Dowód Zakupu może stwierdzać nabycie więcej niż jednego (1) Produktu Promocyjnego.
3. Każdy Dowód Zakupu powinien stwierdzać, że jego okaziciel nabył Produkty Promocyjne od Sklepu Promocyjnego w Okresie Trwania Promocji.
4. Dowód Zakupu traktowany jest jako dokument na okaziciela i nie musi zawierać danych identyfikujących Uczestnika Promocji.
5. Po zarejestrowaniu Dowodu Zakupu i Numeru Seryjnego przez Uczestnika Promocji tym samym Dowodem Zakupu i Numerem Seryjnym nie może się już posłużyć inny Uczestnik Promocji, chyba że Dowód Zakupu stwierdza nabycie więcej niż jednego (1) Produktu Promocyjnego, a Uczestnik Promocji dysponuje dodatkowym Numerem Seryjnym.
6. W przypadku, gdy treść Dowodu Zakupu nie stwierdza jednoznacznie, że przedmiotem transakcji był Produkt Promocyjny Uczestnik Promocji zobowiązany jest uzyskać na rewersie tego dokumentu:
 - a. adnotację upoważnionego przedstawiciela Sklepu Promocyjnym potwierdzającą, że sprzedaż dotyczyła Produktu Promocyjnego;
 - b. podpis upoważnionego przedstawiciela Sklepu Promocyjnego;
 - c. pieczętkę Sklepu Promocyjnego.
7. Dowód Zakupu nie może:
 - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań lub innych, nieprzewidzianych w Regulaminie Promocji, ingerencji w jego treść;
 - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność;
 - c. być nieczytelny w całości lub części;
 - d. być wystawiony w innym okresie niż w Okresie Trwania Promocji;
 - e. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f. być wystawiony na rzecz Osoby Wykluczonej z Promocji.

8. Utrata Numeru Seryjnego w skutek jego usunięcia z Produktu Promocyjnego, zniszczenia lub takiego jego zniekształcenia, iż okoliczność ta uniemożliwia prawidłowe odczytanie Numeru Seryjnego, obciąża wyłącznie Uczestnika Promocji.
9. Jeżeli w Okresie Trwania Promocji Produkt Promocyjny nabyty przez Uczestnika Promocji w Sklepie Promocyjnym nie posiadał nadanego mu Numeru Seryjnego to wyłącznie właściwym do rozpoznania związanej z tym reklamacji jest Sklep Promocyjny.

§7 Strona Promocji

1. Administratorem Strony Promocji jest Organizator.
2. Strona Promocji w Okresie Trwania Promocji będzie dostępna przez dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę i przez siedem (7) dni w tygodniu.
3. W celu skorzystania ze Strony Promocji i dostępnego na niej formularza zgłoszeniowego Uczestnik Promocji musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymogi techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do internetu;
 - c. dostęp do poczty elektronicznej (e-mail);
 - d. przeglądarka internetowa (Organizator dołoży należytej staranności, aby Strona Promocji była prawidłowo obsługiwana przez aktualne wersje przeglądarek Microsoft Internet Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera oraz Apple Safari).
4. Uczestnik Promocji korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
5. Organizator dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony Promocji z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającego na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).
6. Korzystanie ze Strony Promocji przez Uczestnika Promocji powinno odbywać się w sposób:
 - a. zgodny z prawem;
 - b. zgodny z dobrymi obyczajami;
 - c. zgodny z Regulaminem Promocji;
 - d. niezakłócający jej funkcjonowania;
 - e. nieuciążliwy dla innych Uczestników Promocji i Organizatora.

§8 Promocja

1. Do Promocji nie znajduje zastosowania ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
2. Aby wziąć udział w Promocji należy każdorazowo łącznie spełnić następujące warunki (dalej „Warunki Uczestnictwa”):

- a. w Okresie Trwania Promocji spełniać warunki do bycia uznanym za Uczestnika Promocji;
 - b. w Okresie Trwania Promocji zakupić przynajmniej jeden (1) Produkt Promocyjny w Sklepie Promocyjnym;
 - c. zachować Dowód Zakupu wystawiony przez Sklep Promocyjny;
 - d. zachować Numer Seryjny nadany Produktowi Promocyjnemu;
 - e. w Okresie Trwania Promocji wejść na Stronę Promocji i zarejestrować Dowód Zakupu wraz z Numerem Seryjnym.
3. W celu zarejestrowania Dowodu Zakupu i Numeru Seryjnego należy:
- a. wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez umieszczenie w nim następujących danych: adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko oraz Numer Seryjny;
 - b. wykonać czytelną fotografię lub innego rodzaju cyfrowe odwzorowanie Dowodu Zakupu, w formacie pliku „.jpg”, „.png” lub „.gif”, którego wielkość nie przekracza osiem (8) MB;
 - c. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu załączenia do niego pliku zawierającego czytelną fotografię lub innego rodzaju cyfrowe odwzorowanie Dowodu Zakupu;
 - d. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu potwierdzenia akceptacji Regulaminu Promocji oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w sposób zgodny z Polityką Prywatności;
 - e. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu przesłania powyższych danych i treści w nim zawartych Organizatorowi.
(dalej „Rejestracja Dowodu Zakupu”).
4. Rejestracja Dowodu Zakupu dokonana przed rozpoczęciem i po zakończeniu Okresu Trwania Promocji są traktowana jest jako dokonana przez Osobę Wykluczoną z Promocji.
5. Wraz z dokonaniem Rejestracji Dowodu Zakupu Uczestnik może dokonać subskrypcji Newslettera, jeżeli w Okresie Trwania Promocji nie dokonał jeszcze subskrypcji Newslettera.

§9 Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do Promocji Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do złożenia reklamacji:
 - a. na adres e-mail e.jodkowska@lemonart.eu lub
 - b. na piśmie na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie Promocji w terminie najpóźniej trzydziestu (30) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Promocji.
2. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie czternastu (14) dni od jej otrzymania.
3. Organizator przedstawia swoje stanowisko Uczestnikowi Promocji w takiej formie w jakiej Uczestnik złożył reklamację.
4. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne:
 - a. zawierać numer telefonu, imię i nazwisko, adres e-mail lub adres do doręczeń Uczestnika Promocji;
 - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz zawierać krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności;

- c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania Uczestnik Promocji domaga się od Organizatora;
 - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
- 5. Organizator nie jest związany żądaniem Uczestnika Promocji co do sposobu załatwienia reklamacji.
- 6. Organizator może zażądać od Uczestnika Promocji dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dowodów na poparcie jego twierdzeń.
- 7. Decyzja Organizatora jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do żądania ponownego rozpatrzenia tej samej reklamacji.
- 8. Uznając reklamację za bezzasadną Organizator zawiadomi Uczestnika Promocji o treści swojego rozstrzygnięcia.
- 9. Uznając reklamację za uzasadnioną Organizator podejmuje odpowiednie działania mające na celu uczynienie zadość żądaniom Uczestnika Promocji lub podejmuje inne działania, które w jego ocenie będą uzasadnione i spowodują usunięcie naruszenia.
- 10. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku, gdy:
 - a. została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie Promocji;
 - b. pochodzi od osoby nie będącej Uczestnikiem Promocji lub Osoby Wykluczonej z Promocji;
 - c. przedmiotem reklamacji są same postanowienia Regulaminu Promocji;
 - d. Uczestnik Promocji ponownie złożył reklamację o treści tożsamej lub zbliżonej do reklamacji już rozpatrzonej przez Organizatora.
- 11. W przypadku sporu ze Organizatorem Uczestnik Promocji będący konsumentem może zwrócić się o mediację lub pomoc prawną w szczególności do:
 - a. Rzecznika Praw Konsumentów w trybie określonym ustawą z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 184);
 - b. Inspekcji Handlowej w trybie określonym ustawą z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.);
 - c. Organizacji konsumenckich takich jak Federacja Konsumentów (<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/>) lub Europejskie Centrum Konsumenckie (<https://konsument.gov.pl/>).
- 12. Przed wytoczeniem powództwa Uczestnik Promocji będący konsumentem może skorzystać także z:
 - a. postępowania pojednawczego określonego w art. 184 kpc i dalsze, składając wniosek we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym;
 - b. z platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) prowadzonej przez Komisję Europejską (<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
- 13. Więcej informacji o pozasądowych sposobach dochodzenia roszczeń, a także o przysługujących mu prawach Uczestnik może uzyskać pod adresem <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

§10 Dane Osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. m.in. w celach związanych z umożliwieniem wydania Kodu Promocyjnego, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpoznaniem reklamacji.
2. Organizator informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest Organizator;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Uczestnik Promocji może skontaktować się z Organizatorem z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie Promocji;
 - c. dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji;
 - d. dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Uczestnika Promocji związanych z Promocją;
 - e. dane osobowe Uczestnika Promocji nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - g. odbiorcami danych Uczestnika Promocji będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Organizatora jako administratora oraz Sponsora;
 - h. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. Uczestnik Promocji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest warunkiem uczestnictwa w Promocji.
4. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest brak możliwości uczestnictwa w Promocji.
5. Organizator stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych Uczestników Promocji.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji
Produkty Promocyjne**

1. Suszarka do włosów FALCO, numer produktu BAB8550BE
2. Suszarka do włosów FALCO, numer produktu BAB8550E

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji
Sklepy Promocyjne**

Fale Loki Koki Polwell Sp. z o.o.
ul. Ołowiana 12
85-461 Bydgoszcz
Falelokikoki.pl

Centrum Zaopatrzenia Fryzjerów
Daleka 4
02-020 Warszawa
<https://sklep.czf.pl/>

Hairstore.pl
Zielonogórska 12
71-084 Szczecin
<https://www.hairstore.pl/>

NOWA Hurtownia Fryzjersko Kosmetyczna
UL. Czwartaków 4
Ostrów Wielkopolski, Poland
Tel. 533 878 797
nowa.fryzjerstwo@gmail.com

COSMO
ul. Zaciszna 27
41-103 Siemianowice Śląskie
<http://www.e-sklep.cosmopoland.com/>

Tęcza Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe Jarosław Kulak
ul. Narutowicza 44
90-135 Łódź
<https://hurtownia-fryzjerska.eu/>

Hairstore.pl
Zielonogórska 12

71-084 Szczecin

www.hairstore.pl

Fryzaw

Tadeusza Kościuszki 2D

58-200 Dzierżoniów

<https://fryzaw.pl/>

Haarhaus/DAS Sp. z o.o.

Piłsudskiego 16

39-200 Dębica

<https://www.haarhaus.pl/>

GK Hair Polska sp. z o.o.

Modlińska 335E

03-151 Warszawa

<https://waybeauty.pl/>

Estyl/Mteam Konrad Gałązka

ul. Muszyńska 6

02-916, Warszawa

<https://estyl.pl/>

Hurtownia Emilio Piotr Kobus

Leszczyny, ul. Chabrowa 13

26-008 Górnó

<https://www.emilio.pl/>

Hair Passion Adrian Czapski

Lotników 44/1

Gliwice

<https://hairpassion.pl/>

Alfa Centrum Zaopatrzenia

Raignisa 3

Rzeszów

<http://www.hairstyler.pl/>

R&S CAPELLI sp. z o. o. Profesjonalne artykuły fryzjerskie

ul. Wałowa 27

43-300 Bielsko-Biała

<https://capelli.com.pl/>

Centrum LOK Józef Furczoń
Skalka 1
34-424 Zaskale
<https://centrumlok.pl/>

Rena Artykuły Fryzjerskie
Okrzei 15
25-525 Kielce
<https://fryzjerskie.pl/>

Hurtownie Fryzjerskie Faro
Bielsko-Biała ul. Ogrodowa 13/1
Opole ul. Armii Krajowej 11-13 A
<http://www.faro-hurt.pl/>

COSMOPROJECT
ul. Sikory 3
44-100 Gliwice
<https://cosmoproject.pl/>

AMG DE sp. z o.o.
ul. Jeziorki 7
66-435 Krzeszyce
<https://profryz.pl/>

TUTTI & Beauty Weronika Masłowska
ul. Jagiellońska 12/A
05-120 Legionowo
<https://hairstyl.pl/>

Unifryz
ul. Powstańców Warszawy 8,
95-200 Pabianice
<https://unifryz.pl/>

Emporium
Aleja Grunwaldzka 502, 80-309 Gdańsk
Ulica Szeroka 80/81, 80-835 Gdańsk
<https://emporium.com.pl/>

X-PRO Anna Maciąg
ul. Powstania Styczniowego 4
27-200 Starachowice

<https://xprosklep.pl/>

PROGRES PD Sp. z o.o.
Sternicza 100, Lokal U-1
01-350 Warszawa

<https://wszystkodowlosow.pl/>

Fryzomania Sp. z o.o.
Osiedle Centrum 3
66-300 Międzyrzecz

<https://www.fryzomania.pl/>

HNB Sp. z o.o.
os. Dąbrowszczaków 8/12
62-020 Swarzędz

<https://hnb.com.pl/>

FHU Kern
ul. Spacerowa 40
05-230 Kobyłka

<https://kern.net.pl/>

AFK Plus
ul. Fryderyka Chopina 38
38-300 Gorlice

<https://sklep.afk.pl/>